Développer, construire et mettre en place une stratégie SEO

Proposé par Bright Eyes, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331439733.

CONTACT : BrightEyes - 36 rue Bourges, 33400 Talence
Formateur : Filipe Goncalves (filipe@brighteyes.fr) / 06 66 63 09 63
Emmanuel Michel (emmanuelmichel@hmail.com)
Référent pédagogique : Filipe Goncalves
Référent administratif : Filipe Goncalves

FORMAT : 12h

Le for3at est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur une journée pleine, ou divisée en deux demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF (3 000€ H.T.) inclus :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

La formation s'adresse aux dirigeant.e.s et professionnel.le.s de la communication et marketing. Chaque session compte 10 participants maximum.
Cette formation se place dans une dynamique de finalisation et d'aboutissement de la stratégie marque employeur. Le but de cette formation est de permettre aux professionnels de la communication de connaître tous les rouages du SEO et de savoir comment l'utiliser pour leur entreprise / projet.

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les leviers pour définir la stratégie SEO de leur projet web.
- Analyser et évaluer la performance SEO d'un site web
- Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche
- Suivre et ajuster la stratégie SEO en continu

À l'issue de la formation, l'équipe doit être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de créer une campagne digitale de recrutement de profils.

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente.
Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour leur temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).
Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, BrightEyes s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance avant VS après la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud :** mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid :** mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire
Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire
Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.
Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.
Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au +33 6 66 63 09 63 ou par mail filipe@brighteyes.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Gestion de Rupture du Parcours

(À remplir par le Référent Pédagogique uniquement en cas d'abandon

Date de l'Abandon Effectif :
Moment de l'Abandon :
Taux de réalisation de la prestation :
Raison Principale Avancée par le Stagiaire ou l'Entreprise :

Programme

Module 1 - Fondamentaux et Analyse SEO

- Présentation générale du SEO : Historique, importance et fonctionnement des moteurs de recherche.
- Les facteurs clés du référencement naturel : Les critères on-page et off-page, les algorithmes des moteurs de recherche.
- Audit SEO initial : Comment réaliser un audit SEO complet, présentation des outils d'audit (Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, etc.).
- Atelier pratique : Audit en direct d'un site web existant, identification des points à améliorer.
- Recherche de mots-clés : Identifier les mots-clés pertinents, utiliser des outils comme Google Keyword Planner, analyse de la concurrence.
- Optimisation du contenu : Rédaction SEO, balises méta, structuration des pages (titres, sous-titres, etc.).
- Atelier pratique : Création d'une stratégie de contenu basée sur les mots-clés identifiés.

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de **réaliser un audit SEO initial complet** à l'aide d'outils spécialisés et de **définir une stratégie de contenu optimisée** en sélectionnant les mots-clés pertinents pour son projet.

Module 2 : Stratégie Avancée et Suivi SEO

- Aspects techniques du SEO : Optimisation de la vitesse de chargement, architecture du site, compatibilité mobile, optimisation des URLs.
- Stratégie de netlinking : Importance des backlinks, comment obtenir des liens de qualité, éviter les pénalités Google.
- Atelier pratique : Analyse technique d'un site, mise en place d'une stratégie de netlinking.
- Suivi des performances SEO : Utilisation de Google Analytics et Google Search Console pour le suivi, interprétation des données.

- Rapports SEO : Comment créer des rapports de performance SEO pour les clients ou la direction.

- Ajustement de la stratégie : Identification des axes d'amélioration, adaptation continue de la stratégie en fonction des résultats obtenus.

- Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action SEO personnalisé, présentation des projets des participants.

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable d'**optimiser les aspects techniques** de son site (vitesse, architecture), de **mettre en place une stratégie de netlinking** efficace, et d'**utiliser Google Analytics et Search Console** pour suivre, interpréter les résultats et ajuster la stratégie en continu.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active mêlant.

Apports théoriques comprenant des exemples concrets de bonnes pratiques mises en situation, exercices pratiques pour appliquer la théorie au cas concret du projet de la personne formée et lui permettre de poser les premières pierres de sa réflexion et de sa stratégie SEO.

Prérequis

- Connaître et maîtriser les principales notions de marketing digital
- Connaître la notion de SEO