Attirer les candidats qu'il me faut grâce au marketing RH

Proposé par Bright Eyes, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331439733.

CONTACT : BrightEyes - 36 rue Bourges, 33400 Talence
Formateur/trice : Charlotte Faubert (charlotte@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Filipe Goncalves
Référent administratif : Filipe Goncalves

FORMAT : 2 jours (13 heures)
Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur une journée pleine, ou divisée en deux demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF (3000€ H.T.) inclus :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

La formation s'adresse aux professionnels de la communication et/ou des RH.
Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'un programme de marketing RH afin d'avoir un réel impact sur la marque-employeur. Il s'agit de donner les clés de la construction, du déploiement et de l'amélioration continue d'une campagne pour répondre aux besoins suivants :

visibilité, notoriété et attractivité de l'entreprise en tant qu'employeur, implication et engagement des collaborateurs dans une stratégie de contenus orientées sur le recrutement des talents

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Savoir identifier les bonnes cibles
- Identifier et utiliser les différents canaux (jobboards, réseaux sociaux, etc.)
- Construire un plan d'action marketing RH
- Concevoir des contenus pertinents pour alimenter le parcours candidat
- Mesurer l'impact de votre parcours candidat et mettre en place des objectifs d'impact
- Mettre en place des campagnes (paid ou non)

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente.
Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour leur temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).
Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, BrightEyes s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance avant VS après la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud :** mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience

- **à froid :** mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire
Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire
Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.
Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.
Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au +33 6 66 63 09 63 ou par mail filipe@brighteyes.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Gestion de Rupture du Parcours

(À remplir par le Référent Pédagogique uniquement en cas d'abandon

Date de l'Abandon Effectif :
Moment de l'Abandon :
Taux de réalisation de la prestation :
Raison Principale Avancée par le Stagiaire ou l'Entreprise :

Programme

Module 1 : Les bases du marketing RH (2H)

- Le parcours candidat : le modèle AARRR
- La marque employeur comme base du storytelling
- Définir ses atouts employeur pour se différencier

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de **définir clairement la proposition de valeur de l'entreprise** et d'utiliser le modèle **AARRR** pour cartographier son parcours candidat.

Module 2 : Identifier ses cibles (4,5H)

- Pour attirer, je dois cibler
- Qui sont les bons candidats et où les trouver ?
- Comment faire et exploiter une fiche Persona

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de **construire une fiche Persona détaillée** de son candidat idéal et d'identifier les lieux (canaux) où le trouver.

Module 3 : Utiliser les bons canaux pour moi (2,5H)

- Les différents canaux du tunnel : site carrière, jobboard, RS
- Les canaux gratuits : SEO et référencement naturel
- Les canaux payants et comment se lancer dans le paid content

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de **différencier les canaux gratuits (SEO) et payants** et de **choisir la meilleure combinaison de canaux** pour alimenter son tunnel de recrutement.

Module 4 : Mettre en place une stratégie de contenu pertinente (3H)

- Avoir une stratégie de diffusion claire et maîtrisée
- Créer des contenus percutants - ARTICLES
- Créer des contenus percutants - POST

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable d'**élaborer une stratégie de diffusion claire** et de **créer un contenu percutant (Article ou Post)** adapté à la cible.

Module 5 : suivre et mesurer les résultats (1H)

- Mettre en place un tableau de suivi de KPI
- Exploiter les KPI pour améliorer sa stratégie

Objectif Pédagogique (OP) : À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de **mettre en place un tableau de suivi des KPI** pour le recrutement et de **proposer des actions d'amélioration** basées sur l'analyse des résultats.

Prérequis

- Connaître la notion de marque employeur